

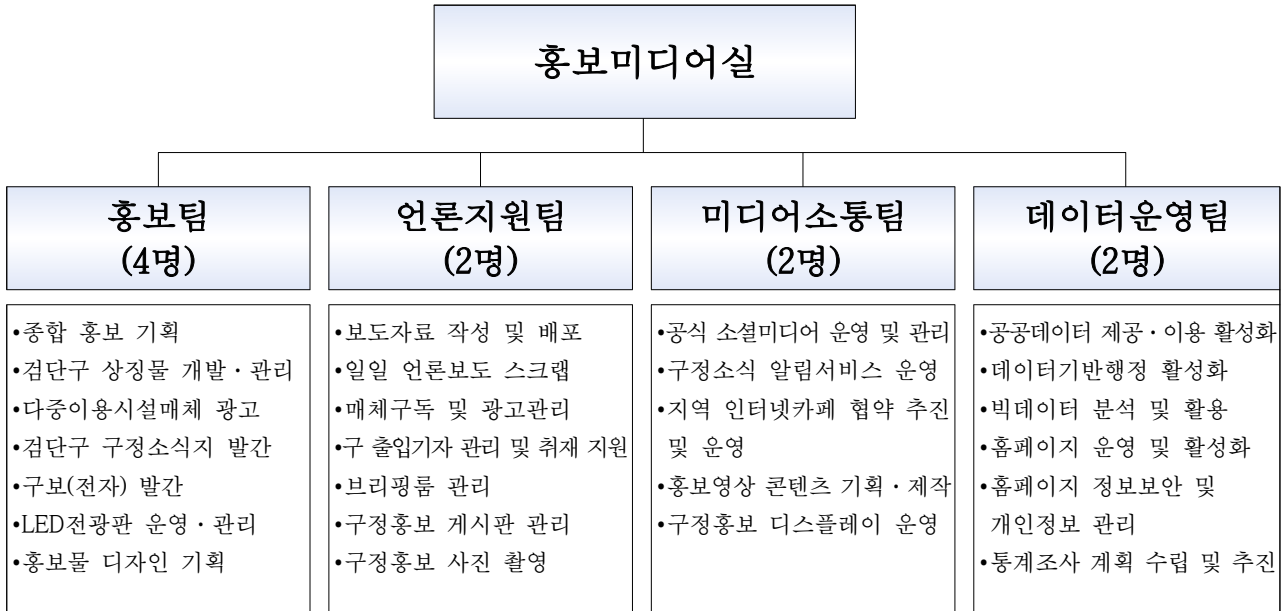
홍보미디어실

I. 일반현황	-----	69p
II. 주요사업		
1. 점단구 브랜드 가치를 높이는 홍보 기획	-----	71p
2. 언론매체를 활용한 신속·정확한 구정홍보	-----	72p
3. 소셜미디어 운영 활성화를 통한 소통 강화	-----	73p
4. 점단구 대표(의회) 누리집 구축	-----	74p

I

일반현황

기구 현황



정·현원 현황

(단위 : 명)

구분	총원	정무직	일반직(일반임기제 포함)								별정직	연구직
			소계	2급	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
정원	18	-	18	-	-	1	4	7	6	-	-	-
현원	10	-	10	-	-		4	5	1	-	-	-
과원	△8	-	△8	-	-	△1	-	△2	△5	-	-	-

※ 시간선택임기제 1명 미포함

예산 현황

(단위 : 천원)

합 계	일반회계	특별회계	비 고
1,803,700	1,803,700	-	

II 주요사업

1

검단구 브랜드 가치를 높이는 홍보 기획

검단구의 고유한 비전과 정체성을 반영한 도시브랜드를 확립하여
구민 소속감과 자긍심을 고취하고, 대내외적 인지도를 확산하고자 함.

■ 사업개요

- 사업기간: 2026. 7. ~ 12.
- 주요내용
 - 검단구만의 브랜드 정체성을 확립하여 구정 운영의 일관성 확보
 - 검단구 출범에 따른 상징물(CI, 캐릭터 등) 디자인 개발 및 활용
 - 홍보 채널의 다각화 및 생활 밀착형 홍보로 구민 체감도 향상
 - 전략적 홍보 기획을 위해 사업 부서와의 협업을 통한 홍보 추진
 - 구민의 생활에 밀접해 있는 다중이용시설, 대중교통수단 등 활용

■ 그동안 추진사항

- 검단구 상징물(CI, 캐릭터) 개발 · 선정 : 2026. 1. ~ 6.
- 상징물 활용 홍보영상, 포토존 등 제작 : 2026. 6. ~ 7.
- 관내 LED 전광판을 통한 구정 홍보 : 2026. 6. ~
- 검단구 구보 발간 : 2026. 7. ~
- 다중이용시설 및 대중교통수단을 통한 검단구 출범 홍보 : 2026. 7. ~ 8.

■ 2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3분기~ 4분기	○ 검단구 자연상징물 확정 및 상징물 관리 조례 제정 ○ 검단구 상징물 응용형 개발 및 건본품 등 제작 ○ 검단구 구보 발간(주1회) ○ 관내 LED 전광판 표출(수시) ○ 지속적인 각종 홍보 추진	

■ 소요예산: 164,800천원 [전액구비]

2

언론매체를 활용한 신속·정확한 구정홍보

신문·방송 등 언론 매체를 활용한 신속·정확한 구정 홍보로 정책 당위성 확보 및 구민 공감대 형성

■ 사업개요

- 민선9기 검단구 핵심 비전 및 주요정책의 효율적 홍보체계 구축
- 언론 모니터링을 통한 신속하고 정확한 대응
- 협력과 공감으로 언론 소통 기능 활성화

■ 그동안 추진사항

- 시의성 있는 일일 보도자료 제공 및 신속한 언론 스크랩 추진
- 구정 메시지 전달 기획보도, 인터뷰 답변 등 작성
- 언론과의 소통, 인터뷰 및 기자회견 등 추진

■ 2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3분기~4분기	○ 민선9기 검단구의 핵심 비전 및 주요정책 집중홍보 - 방법: 기획보도, 기고문, 인터뷰 및 보도자료 등 - 매체: 방송, 지역 및 인터넷신문 등 ○ 기자회견 및 기자간담회 등을 통한 언론과의 소통 활성화 ○ 핵심 보도자료 배포 및 보도 내용 심층·다각화(상시)	

■ 소요예산 : 51,780천원 (전액구비)

- 언론매체 등을 활용한 구정홍보 : 48,396천원
- 구정홍보 행정 운영 : 3,384천원

3

소셜미디어 운영 활성화를 통한 소통 강화

소셜미디어 채널의 체계적 운영과 주민참여형 콘텐츠 발굴로 체감도 높은 공감 소통 추진

■ 사업개요

- 소셜미디어의 체계적 운영 및 채널 활성화(유튜브, 인스타, 블로그)
 - 주민 친화형 콘텐츠 기획·제작으로 검단구 인지도 제고
 - 검단구 정책·사업과 연계 참여형 콘텐츠 제작과 이벤트 운영(연 5회)
- 뉴미디어 매체를 활용한 다각적인 구정 홍보
 - 구정홍보 디스플레이 송출시스템 구축·운영(민원실 등 9개소)
 - 구정소식 알림서비스(알림톡) 운영(주 1회)

■ 그동안 추진사항

- 검단구 공식 소셜미디어 구축 및 운영 : 2026. 6.
- 구정홍보 디스플레이 시스템 구축 : 2026. 7.
- 구정소식 알림서비스 운영(구독자: 1,060명) : 2026. 7.

■ 2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3분기~4분기	○ 소셜미디어 양방향 소통 콘텐츠 제작(상시) ○ 구정소식 알림서비스(알림톡) 발송(주 1회) ○ 구정 홍보영상 제작(매월)	

■ 소요예산 : 101,300천원 (전액구비)

- 소셜미디어 운영 : 90,000천원
- 구정홍보 디스플레이 송출시스템 : 4,300천원
- 구정소식 알림서비스 : 7,000천원

4

검단구 대표(의회) 누리집 구축

행정체제 개편에 따라 검단구 주민을 위한 신속·정확한 민원서비스를 제공하고, 구민의 알 권리 충족 및 투명한 행정서비스 제공을 위한 검단구 대표(의회) 누리집 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 10.
- 사업내용
 - 네트워크, 보안, 서버 등 운영 인프라 구축
 - 검단구 대표·의회·보건소·행정복지센터 누리집 제작
 - 검단구의회 전자·영상 회의록 시스템 구축
 - 세입세출예산 공개시스템 및 계약정보 공개시스템 구축

■ 그동안 추진사항

- H/W 인프라 구축 · 시스템 S/W 구매 : 2026. 2. ~ 5.
- 대표(의회) 누리집 개발 용역 계약 및 착수 : 2026. 4. ~
- 사용자 중심의 화면구성 및 콘텐츠 일괄 정비 : 2026. 5. ~ 6.
- 검단구 전용 도메인 등록(geomdan.go.kr) : 2026. 6.
- 검단구 대표(의회) 누리집 오픈 : 2026. 7. 1.

■ 2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3분기	○ 부서별 요구사항 분석 및 디자인 개발 ○ 주요 포털 검색 최적화 및 검단구 상징물(CI) 로고 표출 ○ 대표(의회) 누리집 모의해킹 훈련 ○ 보안 취약점 점검 및 보안관제 연계	
4분기	○ 누리집 개발 용역 완료 보고회 개최 ○ 생성형 AI 챗봇 및 최종 누리집 오픈 ○ 누리집 오픈 이벤트	

■ 소요예산 : 522,500천원 [시 16,200 구 506,300]