홍보미디어실

Ⅰ. 일반현황 ------ 41p

Ⅱ. 주요사업

1. 주민 일상과 함께하는 생활밀착형 구정홍보 추진 ------ 43p

2. 언론 매체를 활용한 신속·정확한 구정 홍보 ------ 45p

3. 다양한 미디어 채널을 활용한 구정 홍보 강화 ------ 46p

4. 데이터기반행정 추진 및 통계조사 실시 ------ 48p

5. 안정적이고 신뢰할 수 있는 대민정보시스템 운영 ------ 49p

Ⅲ. 신규사업

1. 구민과 소통하는 검단구 구정소식지 발간 ------ 50p

Ⅰ 일반현황

기구 현황



정·현원 현황

(단위 : 명)

구분	총원	정무직	일반직(일반임기제 포함)								별정직	연구직
			소계	2급	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
정원	18	-	18	-	-	1	4	7	6	-	-	-
현원	11	-	11	-	-	1	4	5	1	-	-	-
과원	△7	-	△7	-	-	-	-	△2	△5	-	-	-

※ 시간선택임기제 1명 미포함

예산 현황*(2026년 본예산 기준)*

(단위 : 천원)

합 계	일반회계	특별회계	비 고
1,803,700	1,803,700	-	-

주요 현황 및 통계

◈ 위원회 현황

위원회명	설치근거	설치일	위원수	구성인원
소식지 편집위원회	조례	2026.7.1.	-	부구청장, 구의원, 홍보미디어실장, 민간인

※ 2026. 9월 중 구성 예정(10명 이내)

Ⅱ 주요사업

1 주민 일상과 함께하는 생활밀착형 구정홍보 추진

생활 속에서 자연스럽게 접할 수 있는 매체를 활용해 구정을 알기 쉽게 전달하고, 유동인구가 많은 버스·지하철 등 대중교통수단과 다중이용시설 중심의 홍보를 통해 정책에 대한 구민 체감도를 높이고자 함

❑ 사업개요

○ **대중교통수단 연계 홍보**

- 출퇴근 등 반복적인 이동 동선에 시청각 매체를 연계하여, 구민이 자연스럽게 체감할 수 있는 홍보 효과 제고

구 분	홍보매체	홍보규모	운영주기	비 고
지하철	지하철 내부 포스터 광고	2량 4대	연 1회	
	지하철 스크린도어 포스터 광고	6개역	반기별	
	지하철 역사 아이스크린 영상 광고	3개역	반기별	
	지하철 역사 대형 포스터 조명 광고	3개역	반기별	
버 스	버스 음성광고	10개 정류장/27개 노선	반기별	
	버스 외부 포스터 광고	5대	반기별	
	버스 쉘터 포스터 광고	15개소	반기별	
	버스 스마트쉘터 LED보드 광고	2개소	반기별	

○ **다중이용시설 활용 홍보**

- 경기장 전광판과 LED 보드를 통해 검단구의 가치와 비전을 담은 도시 브랜드 이미지를 검단구 외 타 지역 주민에게까지 노출하여 홍보 범위 확대
  - 인천 유나이티드 경기장 전광판 및 LED 보드(10개월/시즌제)

○ **아파트 미디어보드 홍보**

- 관내 아파트 엘리베이터 내 미디어보드를 활용하여 일상생활에서 반복적인 홍보 노출을 통해 가족 단위 및 대중교통 이용이 적은 계층까지 구정홍보 추진
  - 관내 아파트 엘리베이터 내 미디어보드(연 1회)

○ LED 전광판 홍보

- 시천교를 이용하는 차량 운전자 및 보행자를 대상으로 지속적인 구정사업 홍보 추진
  · 시천교 1개소(연중수시)

❑ 그동안 추진사항

○ 대중교통수단 연계 검단구 출범 홍보 추진(7월)

- 지하철 인천1호선 아이스크린 3개역, 인천2호선 스크린도어 포스터 4개역
- 버스 스마트쉘터 LED보드 2개소, 버스쉘터 포스터 3개소, 버스 외부광고 2대
- 버스 음성광고 5개 정류장, 22개 노선

○ LED 전광판 홍보(7월~)

- 구정사업 7건 (월 평균 7~10건 예상)

❑ 성과목표 및 추진계획

○ 시기·이슈별 맞춤형 구정홍보 추진

- 연례 반복사업 및 신규사업 등 현안 시기를 고려하여 적시적기 홍보 추진

○ 매체별 특성을 고려한 전략적 메시지 전달

- 대중교통수단(인천1·2호선, 버스 등) 및 생활 접점(경기장, 아파트 미디어보드 등)을 연결한 생활 밀착형 구정홍보 제공

❑ 소요예산: 127,920천원 (전액 구비)

○ 대중교통수단 연계 홍보 : 96,620천원

○ 다중이용시설 활용 홍보 : 11,000천원

○ 아파트 미디어보드 홍보 : 10,300천원

○ LED 전광판 홍보 : 10,000천원

2 언론 매체를 활용한 신속·정확한 구정 홍보

신문·방송 등 언론 매체 활용 정책 당위성 확보 및 구민 공감대 형성

구정 핵심 철학과 구민 목소리를 담은 언론홍보 강화

❑ 사업개요

○ 민선9기 검단구 핵심 비전 및 주요정책의 효율적 홍보체계 구축
○ 정확한 구정 보도를 위한 능동적 취재지원 및 핵심 비전 보도
○ 협력과 공감으로 언론 소통 기능 활성화
○ 일일 보도사항 스크랩, 실시간 모니터링 및 전파

❑ 그동안 추진사항

○ 시의성 있는 일일 보도자료 제공 및 신속한 언론 스크랩 추진
○ 구정 메시지 전달 기획보도, 인터뷰 답변 등 작성
○ 언론과의 소통, 인터뷰 및 기자회견 등 추진

❑ 성과목표 및 추진계획

○ 성과목표
- 구정 핵심 철학 전파 및 주민 입장 대변 강화

○ 추진계획
- 기획보도, 기고문, 인터뷰를 통한 민선9기 검단구 핵심 비전 및 주요정책 집중홍보
- 기자회견 및 기자간담회 등을 통한 언론과의 소통 활성화
- 핵심 보도자료 배포 및 보도 내용 심층·다각화(상시)

❑ 소요예산: 313,572천원 (전액 구비)

○ 언론매체 등을 활용한 구정홍보 : 295,444천원
○ 구정홍보 행정 운영 : 18,128천원

3 다양한 미디어 채널을 활용한 구정 홍보 강화

소셜미디어 등 다양한 홍보 채널의 체계적 운영과 주민 참여형 콘텐츠 확대로 체감도 높은 구정 홍보 추진

❑ 사업개요

○ 검단구 공식 소셜미디어 운영
- 운영채널: 유튜브, 인스타그램, 네이버 블로그, 페이스북(추가)
- 운영내용:
  · 채널별 특성을 반영한 콘텐츠 운영으로 구정 홍보 효과 제고
  · 우리 구 소식·생활정보를 주민이 직접 전달하는 주민 SNS 기자단 운영
  · 정책·사업 연계 주민 참여형 이벤트 운영

○ 구정 홍보 디스플레이 송출시스템 운영
- 운영규모: 총 10개소(종합민원실(1), 동행정복지센터(8), 보건소(1, 추가))
- 운영내용: 청사 방문 주민 대상 다양한 구정 정보 영상 제작·송출(월 1회)

○ 구정소식 알림서비스(알림톡) 운영
- 운영대상: 알림서비스 구독자
- 운영내용: 주요 구정 소식 및 생활정보를 구독자에게 카카오톡으로 정기 제공(주 1회)

○ 지역 인터넷 카페 내 구정 홍보 게시판 운영
- 운영대상: 지역 맘카페(지역 기반·회원 수 5천 명 이상·비상업적 카페)
- 운영내용: 주요 구정 정보 게시(카드뉴스 등)를 통한 지역사회 홍보 확산

※ 지역 인터넷 카페와의 협력을 통한 구정 홍보 게시판 추가 확보

❑ 그동안 추진사항

○ 검단구 공식 소셜미디어 운영(3개 채널) : 2026. 6. ~
○ 구정 홍보 디스플레이 시스템 운영(9개소) : 2026. 7. ~
○ 구정소식 알림서비스 운영(주 1회) : 2026. 7. ~
○ 지역 인터넷 카페 검단구 홍보 게시판 운영(4개소) : 2026. 7. ~

❑ 성과목표 및 추진계획

○ 다양한 미디어 채널 활용을 통한 구정 홍보 효과 제고

- 소셜미디어 채널별 맞춤·참여형 콘텐츠 운영(4개 채널) : 상 시
  ※ 주민 참여 확대를 위한 SNS 기자단 신규 운영(2027년)
- 구정 홍보 디스플레이 운영 및 홍보영상 제작·송출(10개소) : 월 1회
- 구정 소식 알림서비스를 통한 생활밀착형 정보 제공 : 주 1회
- 지역 인터넷 카페 연계 구정 홍보 게시판 운영 : 상 시

❑ 소요예산: 230,660천원 (전액 구비)

○ 소셜미디어 운영 : 220,000천원
○ 구정 홍보 디스플레이 송출시스템 구축 및 운영 : 3,660천원
○ 구정 소식 알림서비스 운영 : 7,000천원
○ 지역 인터넷 카페 연계 홍보 게시판 운영 : 비예산

4 데이터기반행정 추진 및 통계조사 실시

사용자 중심의 공공데이터 발굴 및 막힘없는 유통으로 데이터 행정 활성화 추진, 신뢰받는 통계조사로 정책 수립에 유용한 통계정보 제공

❑ 사업개요

○ 데이터개방·분석·활용 활성화로 데이터기반행정 구현

○ 신뢰받는 통계조사로 정책 수립에 유용한 통계정보 제공

❑ 그동안 추진사항

○ 2026년 경제총조사 실시(2025년기준, 서해구에서 실시)

❑ 성과목표 및 추진계획

○ 공공데이터 제공·운영·품질관리 추진

- 기관 내 보유 중인 정보시스템 DB 품질진단 수행 및 오류데이터 정비
- 자체 전수조사 및 타지자체 분석 등을 통한 신규 개방데이터 발굴
- 공공데이터 제공 주기 준수 및 제공 신청 적기 처리
- 전직원 대상 공공데이터 및 데이터기반행정 자가학습시스템 운영

○ 통계조사 실시

구분	사업체조사	광업·제조업조사	비고
목적	전국 사업체를 대상으로 지역별 사업체의 규모 및 분포 파악	광업·제조업체를 대상으로 구조, 분포 및 산업활동 실태 파악	
시기	2027. 2. ~ 3.	2027. 6. ~ 7.	
대상	종사자수 1인 이상인 모든 사업체	종사자수 10인 이상인 모든 광업·제조업 사업체	
방법	방문면접조사(전화, 인터넷조사 등 병행), 종이조사표 활용		
예산	국비30%, 시비 35%, 구비 35%	국비 100%	

❑ 소요예산: 추후 반영 예정 (시 세부지침 수립 후 예산 편성)

5 안정적이고 신뢰할 수 있는 대민정보시스템 운영

(UI/UX) 최신 트렌드 및 사용자 의견을 반영하여 이용자 편의성 제고

(콘텐츠) 최신 정보 제공 및 콘텐츠 품질 향상을 통하여 정보 전달력 향상

(시스템) 전문인력을 통한 예방점검 및 장애복구 등 안정적인 시스템 관리

❑ 사업개요

○ 누리집(대표 홈페이지)을 비롯한 주요 대민 소통 채널의 안정적 운영으로 신뢰성 높은 행정서비스 제공 및 구민 소통 증대

❑ 그동안 추진사항

○ H/W 인프라·시스템 S/W 구축 : ‘26. 2. ~ 5.

○ 대표(의회) 누리집 개발 용역 계약 및 착수 : ‘26. 4. ~ 10.

○ 대표(의회) 누리집 개발 감리 용역 착수 : ‘26. 5.

○ 사용자 중심의 화면구성 및 콘텐츠 일괄 정비 : ‘26. 6.

○ 검단구 전용 도메인 등록(geomdan.go.kr) : ‘26. 6.

○ 구민 맞춤형 복지 안내 페이지 개설 : ‘26. 8.

❑ 성과목표 및 추진계획

○ 최신 웹 트렌드와 구민 의견을 반영한 누리집 디자인 개선으로 이용자 편의성 및 만족도 제고

○ 웹표준 및 웹접근성 준수로 누구나 이용이 편리한 서비스 제공

○ 각 부서별 소관 메뉴 콘텐츠 현행화

○ 개인정보 필터 및 접속기록 관리시스템 기반의 상시 모니터링

○ 네트워크 트래픽 및 보안장비 상시 모니터링을 통한 안정적인 서비스 제공

❑ 소요예산: 68,000천원 (전액 구비)

○ 대표 홈페이지 유지관리비 : 68,000천원

Ⅲ 신규사업

1 구민과 소통하는 검단구 구정소식지 발간

구민에게 실질적 도움이 되는 주요 사업 및 시책, 생활정보 등을 담은 소식지를 매월 발간·제공함으로써 구정에 대한 구민 관심을 제고하고, 남녀노소 누구나 편리하게 이용할 수 있는 접근성 높은 구정소식지를 제작하고자 함

❑ 사업개요

○ 발간시기: 2027. 2월 창간호 목표 *2027. 1. 25. 발간예정
○ 발간형태: 지면 및 모바일 소식지 병행 *예산 상황에 따라 발간형태 변동 가능
○ 발간주기: 매월 25일경 1회 (12회/년)
○ 게재내용: 구 추진 사업, 일상생활에 필요한 다양한 정보, 그 외 홍보가 필요한 사항
○ 운영방법: 지면 소식지 배포 및 웹진 홈페이지·카카오톡 채널 운영을 통한 모바일 소식지 발송
○ 발간절차 (※ 해당 절차는 업체선정 후 상호 협의에 따라 변동될 수 있음)

자료 수집 (전부서, 동)	→	시안 제작	→	편집위원회 개최	→	시안수정 및 최종안 확정	→	소식지 발송
발간 4주전		발간 3주전		발간 1~2주전		발간 1주전		매월 25일

❑ 추진계획

○ **2027년 검단구 구정소식지 발간 기본계획 수립: 2026. 8.**
○ **소식지 편집위원회 구성: ~ 2026. 9.**
- 위원임기: 2년(1회 연임 가능)
- 구 성 원: 10명 이내(당연직 3명, 위촉직 7명 이내)

직 위	구 성 원		비 고
위원장	부구청장	임 원 종	당연직
위 원 (부위원장은 위원 중 호선)	홍보미디어실장	1인	당연직
	구의회 의원	1인	당연직
	민간인(구민, 전문가 등)	7명 이내	위촉직

- 추진절차

위원 후보 추천 및 모집 (26. 8. ~ 9.)	→	위원 선정 (~ 26. 9.)	→	위촉장 수여
구의원(당연직): 구의회 추천 의뢰		추천자 선정		편집위원회 개최 시 위촉장 수여 진행
민간인(위촉직): 추천 또는 공개모집		심사 후 선정		

○ **소식지 명칭 선정: ~ 2026. 10.**

- 추진내용: 구정소식지 명칭 선정을 위한 구민 대상 공모 실시
- 공모방법: 네이버 폼을 이용한 온라인 접수
- 추진절차

명칭 공모 (~ 26. 9.)	→	1차 심사 (~ 26. 9.)	→	선호도 조사 (~ 26. 10.)	→	2차 심사 (~ 26. 10.)	→	결과 발표
네이버폼		실무부서 심사 후보작 5건 선정		네이버폼		편집위원회 심사		홈페이지

○ **용역 계약체결(협상에 의한 계약): ~ 2027. 1.**

- 추진절차

~ 26. 11.	→	~ 26. 12.	→	26. 12월 중	→	27. 1.
용역계약 의뢰, 입찰공고, 제안서 평가위원 모집		제안서 평가위원회 개최, 협상적격자 결정		용역 계약 체결 (본예산 의결 후)		용역 착수

❑ 소요예산: 237,940천원 (구 237,940천원)

○ 소식지 제작비 : 220,000천원

- 지면 및 모바일 소식지 제작비, 시스템 구축 및 운영비 등

○ 편집위원회 회의 참석수당 : 8,400천원

- 100,000원x7명x12월=8,400,000원

○ 제안서평가위원회 참석수당 : 1,200천원

- 150,000원x8명x1회=1,200,000원

○ 모바일 소식지 전송비 : 5,940천원

- 16.5원x30,000명x12회=5,940,000원

○ 구민참여보상(원고료 등) : 2,400천원

- 50,000원x4건x12월=2,400,000원