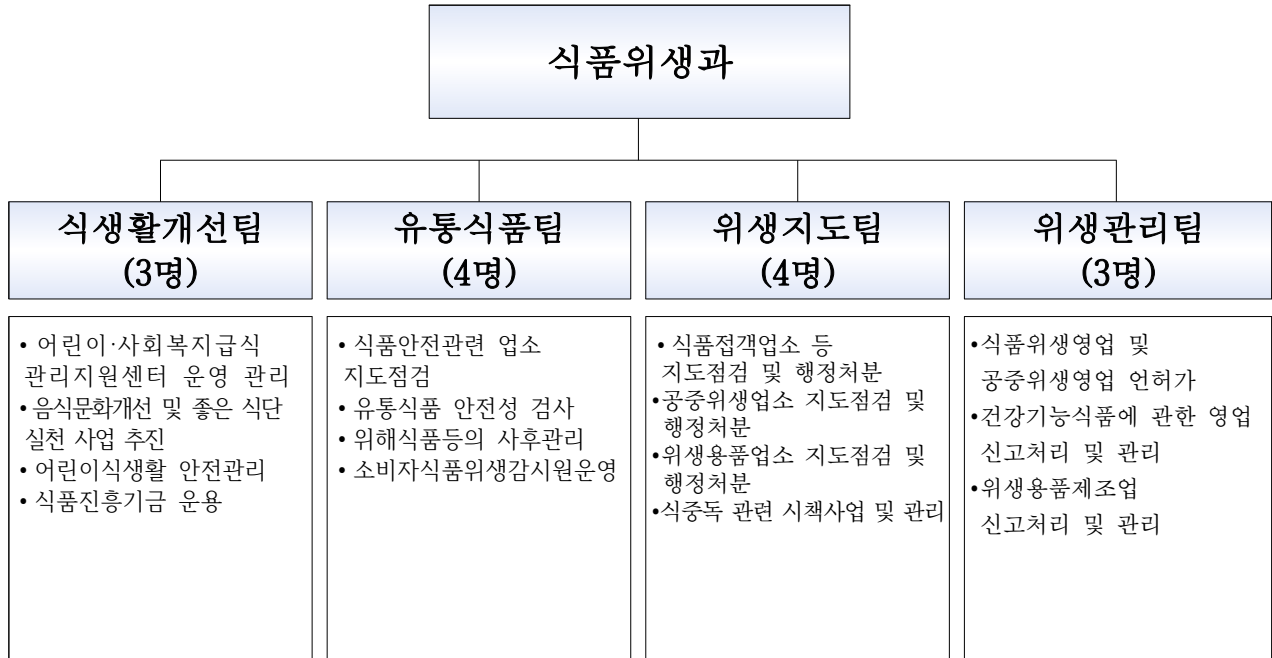


식품위생과

I . 일반현황	-----	133p
II . 주요사업		
1. 건강한 식문화를 위한 음식문화개선사업	-----	135p
2. 안전하고 신뢰받는 어린이 식생활 안전환경 조성	-----	137p
3. 제조부터 소비까지 안전한 유통식품 안전망 강화	-----	139p
4. 위생관리강화를 통한 깨끗한 외식환경 실현	-----	141p
5. 주민의 삶과 함께하는 공중위생 안심문화 구축	-----	142p
6. 신속·정확한 인허가 및 위생관리 체계 내실화	-----	143p

I 일반현황

기구 현황



정·현원 현황

(단위 : 명)

구분	총원	정무직	일반직(일반임기제 포함)								별정직	연구직
			소계	2급	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
정원	19	-	19	-	-	1	4	6	6	2	-	-
현원	14	-	14	-	-	-	4	6	4	-	-	-
과원	△5	-	△5	-	-	△1	-	-	△2	△2	-	-

※ 휴직1명, 교육1명 미포함

예산 현황

(단위 : 천원)

합 계	일반회계	식품진흥기금	비 고
881,969	387,899	494,070	‘26 하반기

주요 현황 및 통계

◆ 위원회 현황

위원회명	설치근거	설치일	위원수	구성인원
식품진흥기금심의위원회	조례	2026. 7.	6명	국장, 과장, 식품위생관련자 (*2026 하반기 구성예정)
위생업소지원심의위원회	조례	2026. 7.	10명	국장, 과장, 구의원, 위생단체 임직원 (*2026 하반기 구성예정)

◆ 식품접객업소 등 현황 (단위 : 개소)

계	일 음식점	유흥주점	단란주점	휴 음식점	제과점	위 탁 급식업	집 단 급식소
2,736	1,765	31	8	604	72	51	205

◆ 식품·제조가공업소 등 현황 (단위 : 개소)

계	식품 제조 가공업	즉석 판매 제조 가공업	식품 첨가물 제조업	식품 원반업	식품 소분업	식품 자동 판매기 영업	유통 전문 판매업	집단 급식소 식품 판매업	기타 식품 판매업	용가포 장 자체 조업	식품 냉동 냉장업	건강 기능 식품 판매업
1,328	136	213	12	7	75	64	148	46	26	16	3	582

◆ 공중위생업소 등 현황 (단위 : 개소)

계	이용업	미용업	세탁업	숙박업	목욕업	건물위생 관리업	위생용품 제조업
875	19	707	49	20	5	58	17

Ⅱ 주요사업

1

건강한 식문화를 위한 음식문화개선사업

검단구 외식업소의 위생수준 향상과 경쟁력 강화를 위해 다양한 음식문화개선사업 및 홍보를 추진하여 안전하고 건강한 음식문화조성에 기여하고자 함.

■ 사업개요

- 사업기간: 2026. 7. ~ 12.
- 사업내용
 - 외식문화 활성화를 위한 식품안전업소(음식점 위생등급제) 확산
 - 외식업 경영혁신 컨설팅 서비스 지원사업
 - 나트륨 및 당류 저감화 등 음식문화개선을 위한 홍보 및 지원사업

■ 그동안 추진사항

- 안전한 외식환경 조성을 위한 음식점 주방 환기시설 교체 지원사업
 - 지원내용: 음식점 주방 환기시설 교체 지원 설치비 80% 지원
 - 추진결과: 7개소 교체완료(서구 전체 10개소 중 검단 7개소)
 - 지원금액: 6,716천원(식품진흥기금)
- 구민이 신뢰하는 외식환경 조성을 위한 '식품안전업소' 확산
 - 지정현황

(단위: 개소)

계	일반음식점	휴게음식점	제과점
164	68	80	16

- 외식업 경영혁신 컨설팅 서비스 지원사업 실시
 - 지원내용: 업소별 맞춤형 컨설팅(위생·경영마케팅·메뉴개발 등)을 제공하여 경영 안정화와 외식환경 변화에 대한 대응능력 향상
 - 추진결과: 2개소 완료(서구 전체 5개소 중 검단 2개소)
 - 지원금액: 2,400,000원

2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3분기	○ 음식문화거리 활성화를 위한 민·관 소통과 협력 강화 ○ 음식문화거리 조형물 유지관리(구명칭 변경 등 관리) ○ 식품안전업소 확산을 위한 홍보 및 컨설팅 실시 ○ 경영혁신 외식 서비스 컨설팅 대상업소 선정 등 ○ 음식문화개선사업 홍보 및 확대	
4분기	○ 음식문화거리 활성화를 위한 민·관 소통과 협력 강화 ○ 식품안전업소 확산을 위한 홍보 및 컨설팅 실시 ○ 경영혁신 외식 서비스 컨설팅 실시 및 결과 보고 등 ○ 음식문화개선사업 홍보 및 확대	

소요예산: 5,600천원 [국 1,500 시 750 구 3,350]

- 우수업소(위생등급 업소, 모범 등) 물품 지원: 2,000천원
- 음식문화거리 조형물 유지관리: 600천원
- 경영혁신 외식서비스 지원금: 3,000천원

2

안전하고 신뢰받는 어린이 식생활 안전환경 조성

어린이 기호식품 등의 안전성을 확보하고, 어린이·사회복지급식관리 지원센터 운영을 통해 안전한 급식환경을 조성함으로써 어린이의 건강한 식생활 환경 조성에 기여하고자 함.

■ 사업개요

- 사업기간: 2026. 7. ~ 12.
- 사업내용
 - 어린이 식품안전보호구역 지정·관리
 - 어린이 기호식품 조리·판매업소 안전관리
 - 어린이·사회복지 급식관리지원센터 운영·관리

■ 그동안 추진사항

- 어린이 기호식품 조리·판매업소 안전관리
 - 추진내용: 어린이식품안전보호구역 내 부정·불량식품 판매 여부 점검
 - 업소현황

(단위: 개소)

계	기타식품 판매업	학교 매점	문구	슈퍼	일반 음식점	제과점	편의점	휴게 음식점
96	1	1	5	22	18	9	27	13

- 어린이·사회복지 급식관리지원센터 운영·관리
 - 사업대상: 어린이급식소(어린이집, 유치원 등), 사회복지급식소
 - 추진내용: 등록급식소에 대한 위생·영양관리 및 컨설팅 등 실시
 - 등록 관리 중인 급식소 현황

계	유치원	어린이집	기타 (지역아동센터 등)
216	2	196	18

2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3분기	○ 어린이 식품안전보호구역 정비 및 점검 ○ 어린이기호식품 전담관리원 위촉 ○ 어린이기호식품 조리 판매업소 지도점검 ○ 급식관리지원센터 운영 관리 및 하반기 예산 교부 ○ 급식관리지원센터 수탁기관 공모	
4분기	○ 어린이 식품안전보호구역 정비 및 점검 ○ 어린이기호식품 조리 판매업소 지도점검 ○ 급식관리지원센터 운영 관리 ○ 급식관리지원센터 수탁기관 선정 및 협약 체결	

소요예산: 349,360천원 (국 1,300 군 132,000 시 108,030 구 108,030)

- 어린이기호식품 전담관리원 활동비: 2,600천원
- 급식관리지원센터 운영비 등: 346,760천원

3

제조부터 소비까지 안전한 유통식품 안전망 강화

식품의 제조·가공 단계부터 유통·판매까지의 위생관리와 안전성을 확보하여, 국민이 안심하고 소비할 수 있는 건전한 유통 환경을 조성하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간: 2026. 7. ~ 12.
- 사업내용
 - 안전한 식품의 유통을 위한 제조·판매 업체 위생관리 강화
 - 영업자를 대상으로 맞춤형 컨설팅 및 식품의 위생적 취급 기준 중점 관리
- 식품·제조·가공업소 등 현황

(단위: 개소)

계	식품 제조 가공업	즉석 판매 제조 가공업	식품 첨가물 제조업	식품 운반업	식품 소분업	식품 자동 판매기 영업	유통 전문 판매업	집단 급식소 식품 판매업	기타 식품 판매업	용기· 포장지 제조업	식품 냉동 냉장업	건강 기능 식품 판매업
1,328	136	213	12	7	75	64	148	46	26	16	3	582

■ 그동안 추진사항

- 업종별 지도점검, 민원처리 및 교육·계도·행정처분
 - 식품제조·가공업 등 12개 업종에 대한 업종별 위생점검 및 민원처리 실시
 - 식품제조·가공업 위생등급 신규 및 정기 심사, 특별관리업체 지정 및 해제 처리
 - 소비자식품위생감시원을 통한 위생관리 및 교육·홍보 실시
- 유통(소비)식품 수거검사
 - 소비자 눈높이에 맞춰 중점적으로 유통되는 식품에 대한 수거검사 실시
 - 유통식품 안전관리 강화를 위해 필요하다고 판단되는 품목 및 3년간 미수거 품목 검사

2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3·4분기	○ 소비자식품위생감시원 운영관리 ○ 계절별·시기별 중점 지도점검 및 수거검사 실시 ○ 부적합 유통식품 판매근절을 위한 지도점검 및 민원처리 ○ 식품 및 건강기능식품 허위과대광고 안전관리 ○ 식품제조·가공업체 등의 이물관리 ○ 위해식품 회수 및 사후관리	

 소요예산: 18,118천원 (국 2,029 시 332 구 6,757 기금 9,000)

4

위생관리강화를 통한 깨끗한 외식환경 실현

선제적인 위생관리와 안전 중심의 관리 체계를 통해 식중독을 예방하고
구민이 안심할 수 있는 깨끗한 외식환경 조성

■ 사업개요

- 사업기간: 2026. 7. ~ 12.
- 사업내용
 - 자율적인 위생관리 역량 강화를 통한 식중독 예방
 - 구민의 식생활 안전을 위한 식품접객업소 안전관리

■ 그동안 추진사항

- 식중독 예방·관리 및 대응역량 강화
 - 식중독 비상근무 및 대응 처리반 운영 (연중상시)
 - 식중독 우려업소 대상 식중독 예방진단 컨설팅 실시
 - 사회복지 급식시설 식중독 예방 특별점검
 - 소통전담관리원 활용 식중독 예방 지도·홍보
- 깨끗한 외식환경 조성을 위한 식품접객업소 지도점검
 - 계절별·테마별 기획점검
 - 식품접객업소 민원처리 및 상시 지도점검

■ 2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3분기	○ (7월~12월) 하반기 집단급식소 점검 ○ (8월) 가을 신학기 학교·유치원 등 식중독 예방 합동점검 ○ (7월~11월) 뷔페 등 대형음식점 위생점검	
4분기	○ (11월) 겨울철 다중이용시설 지도점검 ○ (12월) 성탄절, 수능, 연말연시 대비 지도·점검	

■ 소요예산: 5,102천원 [전액구비]

쾌적한 주거환경 조성을 위한 공중위생업소 위생관리체계 구축 및 자율위생관리 강화를 통한 공중위생서비스 수준 향상

■ 사업개요

- 사업기간: 2026. 7. ~ 12.
- 사업내용
 - 공중위생서비스 관리 체계 구축 및 취약 업소 중점관리를 통한 등급 상향
 - 현장 지도점검과 영업자 교육을 통한 자율적 위생관리 능력 강화

■ 그동안 추진사항

- 공중위생업소 위생서비스 관리 체계 구축
 - 공중위생업소 서비스평가 실시(숙박업, 세탁업, 목욕장업)
- 일반관리업소의 중점관리를 통한 위생관리 등급 상향 도모 및 서비스 향상 개선
 - 공중위생 위생관리 등급 level-up 사업 추진
- 공중위생·위생용품업소 지도점검 및 위생교육을 통한 영업자 자율관리능력 배양
 - 공중위생·위생용품업소 지도점검 및 행정처분
 - 명예공중위생감시원을 통한 지도점검 및 홍보 활동 실시

■ 2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3분기	○ (7월~8월) 명예공중위생감시원 채용 및 위촉 ○ (9월) 목욕장업 욕조수 수질검사	
4분기	○ (7월~11월) 공중위생 위생관리등급 level-up 사업 추진 ○ (상시) 공중위생·위생용품업소 지도·점검 및 위생교육을 통한 영업자 자율관리능력 배양	

■ 소요예산: 3,400천원 [전액구비]

6

신속·정확한 인허가 및 위생관리 체계 내실화

다양화되는 위생업소 특성에 맞춘 신속·정확한 인허가 처리 및 위생교육 수수료 등 영업자 중심의 관리 체계를 강화하여, 안전하고 쾌적한 위생환경을 조성하고자 함.

■ 사업개요

- 사업기간: 2026. 7. ~ 12.
- 사업내용
 - 쾌적한 주거환경 체감을 위한 위생업소의 위생적 관리체계 운영
 - 영업자 중심의 친절·신속한 인허가 위생행정 추진
 - 업종별 영업자 준수사항, 시설기준 안내

■ 그동안 추진사항

- 영업신고(신규, 변경, 지위승계, 폐업 등) 처리 및 멸실업소 정비
- 식품제조가공·위생용품 업소 품목제조 및 생산실적 보고 검토 승인처리
- 재난배상책임보험 신규·갱신 가입 대상자 관리

■ 2026년 추진계획

분기	향후 계획	비고
3분기	○ 영업 허가·등록·신고(신규, 변경, 지위승계, 폐업 등) 상시 처리 ○ 위생업소 영업자 법정 위생교육 수수료 안내 및 독려	
4분기	○ 영업 허가·등록·신고(신규, 변경, 지위승계, 폐업 등) 상시 처리 ○ 연내 법정 위생교육 미수료 영업자 집중 독려 및 사후 관리	

■ 소요예산: 392천원 [전액구비]